



Organisation
internationale
du Travail

Campagne de communication pour la protection sociale au Cambodge

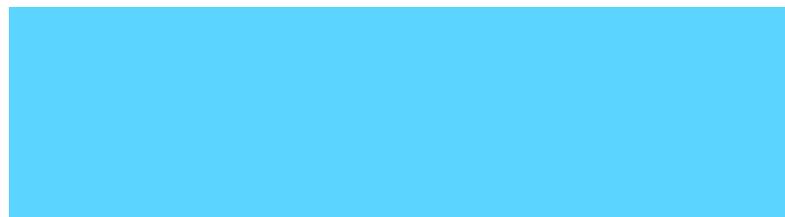
Un projet Weave our Future / BIT | 16 mars 2018

Les étapes du projet



PREPARATION

Signature du projet
Appel d'offres



DEVELOPPEMENT

Stratégie Communication
Spots radio



MISE EN PLACE

Production
Diffusion



Stratégie de communication



2018 - Sensibiliser/Eduquer

- ✓ Motiver les travailleurs et employeurs à s'enregistrer et utiliser les services
- ✓ Eduquer à l'assurance sociale
- ✓ Construire crédibilité et confiance

2019 - 2020

Eduquer/
Construire
confiance

Etapes

E1. Informer / Sensibiliser (mar-avr)

E.2 Eduquer / Engager (juin-déc)

Activités

5 spots radio
Info Pack

Campagne 1 : Assurance acc. travail
Campagne 2 : Assurance santé

Spots radio



Messages

- Risques
- Couverture NSSF
- Obligation de s'enregistrer
- Coordonnées NSSF

5 spots

- Maternité
- Santé
- Accidents travail
- Accidents transports
- Obligation employeur

Production/diffusion

- Mars 2018
- Diffusion 2 mois
- 8 stations radio
- 1,584 diffusions (198 par station)



Impact

- Nombre de personnes enregistrés (employeurs / travailleurs)
- Nombre de personnes qui utilisent les services
- Perception des utilisateurs

Résultats

- Prise de conscience et volonté politique (NSSF)
- Savoir faire en matière de communication et création de culture en protection sociale (WoF – BIT)

Merci

